

ZIPSENDORFER



FUSSBALLCLUB

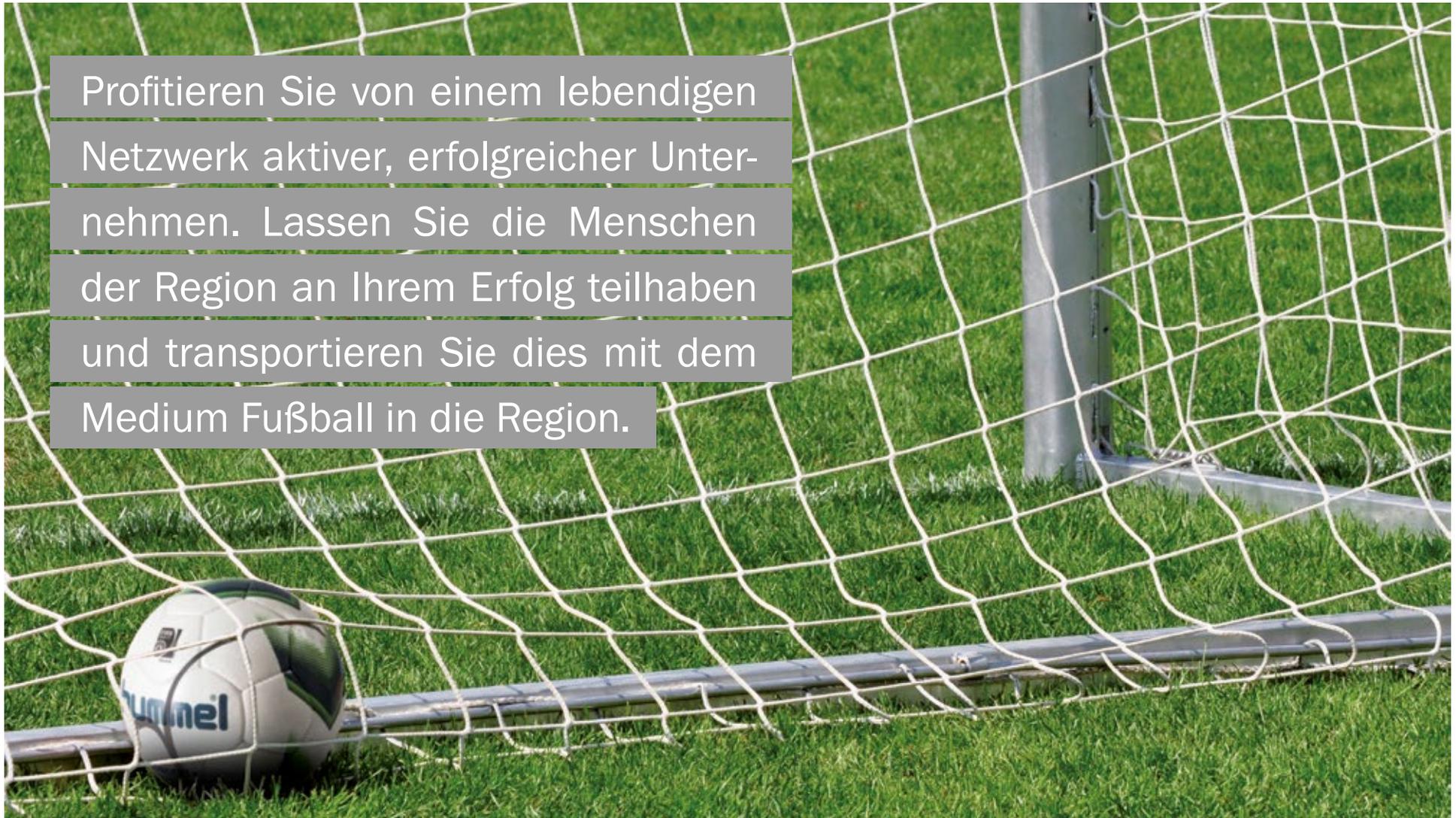
Kooperationsmöglichkeiten Saison 2023 | 2024



DAS NETZWERK

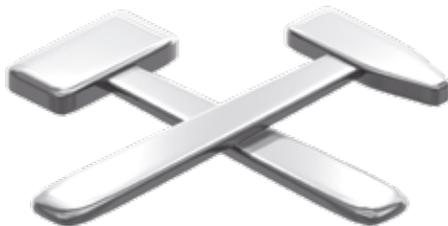


Profitieren Sie von einem lebendigen Netzwerk aktiver, erfolgreicher Unternehmen. Lassen Sie die Menschen der Region an Ihrem Erfolg teilhaben und transportieren Sie dies mit dem Medium Fußball in die Region.





Der ZFC Meuselwitz zählt zu den erfolgreichsten Fußballclubs in Mitteldeutschland und konnte sich in den letzten Jahren als dritte Kraft im Freistaat Thüringen profilieren. Ausgehend von unserer Tradition als Sportverein der Kumpel aus dem Braunkohlenbergbau mit Fleiß, Ausdauer und Einsatzbereitschaft als markante Tugenden hat sich der Verein zu einem modernen Sportverein entwickelt, der stolz auf seine Herkunft ist. Noch heute finden Sie zahlreiche Symbole und Gegenstände wie Baggerschaufeln auf dem Kinderspielplatz, einen Hunt aus der Jahrhundertwende oder unsere Gaststätte „Bergmannsklausur“ im Stadion.



Die in Erbpacht des Vereins befindliche Sportanlage, eine solide finanzielle Situation und qualifiziertes Personal, vor allem hinsichtlich der Trainer sowie der Organisations- und Managementenerfahrung der Präsidiumsmitglieder, bilden ein stabiles Fundament für die sportlichen Erfolge im Männer- und Juniorenbereich sowie für Partnerschaften zu Unternehmen.

Der Verein hatte zum 01.01.2023 insgesamt 473 Mitglieder in den Bereichen Fußball, Kegeln und Cheerleading. Neben der ersten Mannschaft in der Regionalliga, trainieren auch 11 Nachwuchsmannschaften und eine Seniorenmannschaft (Ü50) im Verein Fußball.

Seit 2007 wird im Verein Frauen- und Mädchenfußball angeboten. Derzeit spielen zahlreiche Mädchen und junge Frauen in den Nachwuchsmannschaften. Im Punktspielbetrieb agieren die Frauen in der Landesklasse Sachsen.

ZFC VEREINSPOTRAIT



Mittlerweile gehört unser Verein zu den „dienstältesten“ Vereinen der Regionalliga Nordost.

Im Bereich Kegeln engagieren sich vorrangig Erwachsene in zwei Wettkampf- und einer Freizeitmannschaft.

Im Bereich Cheerleading trainieren in zwei Altersklassen ausschließlich Mädchen und junge Frauen von 6 bis 30 Jahren. Von 36 Trainern und Übungsleitern im Verein haben 19 eine Lizenz, darunter einmal A-Lizenz und einmal Fußball-Lehrer.



ZFC SPIELSTÄTTE



bluechip ARENA

Kapazität: 5.260 Zuschauer

4 Rasenplätze, 1 Kunstrasenplatz

Errichtung 1952 bis 1954,
Generalsanierung 2002 bis 2004,
Erweiterung 2007/2008, 2015 und
2017/2018

bestbesuchtes Spiel Saison 2022/23:

1.605 Zuschauer
(11.09.2022, BSG Chemie Leipzig)

Plan 2023/2024 Regionalliga:

Ø 745 Zuschauer

bestbesuchtes Spiel der Vereinsgeschichte:

9.013 Zuschauer
(DFB-Pokalspiel 2010 mit Stadionerweiterung)



REGIONALLIGATEAM 2023/2024



Hintere Reihe (v.l.n.r): Ben Keßler, Christoph Pauling, Arlind Shoshi, Leon Schmökel, Luis Fischer, Nils Schätzle, Dominik Bock, Sebastian Ebnet (Physiotherapeut)

Mittlere Reihe (v.l.n.r.): Christian Hanne (Co-Trainer), Georg-Martin Leopold (Chef-Trainer), Felix Rehder, Can Sakar, Florian Hansch, Johannes Pistol, René Eckardt, Enrico Scheil (Mannschaftsleiter), Roman Linke (Torwart-Trainer)

Vordere Reihe (v.l.n.r.): Nils Miatke, Luca Bürger, Fabian Raitchel, Lukas Sedlak, Justin Fietz, Jean-Marie Plath, Andy Trübenbach, Amer Kadric, Till Jacobi

Historie im sportlichen Bereich

- Gründung des Vereins am 4. Oktober 1948
- 1994 - 1997 Aufstieg von der Kreisliga bis in die Landesliga Thüringen innerhalb von nur 4 Jahren
- Aufstieg in die Oberliga 2004
- Erreichen der Plätze 6 und 5 in den Jahren 2005, 2006 und 2007 sowie Platz 8 im Jahr 2008
- Aufstieg in die Regionalliga 2009
- Platzierungen zwischen Platz 7 (2013) und Platz 15 (2015 und 2016, 2023)
- Zielstellung 2023/2024: einstelliger Tabellenplatz bzw. gesicherter Klassenerhalt



Mannschaft aus den Jahren 1948 bis 1951



Aufstiegsfeier 2009



Pokalsieg 2010

Historie im infrastrukturellen Bereich

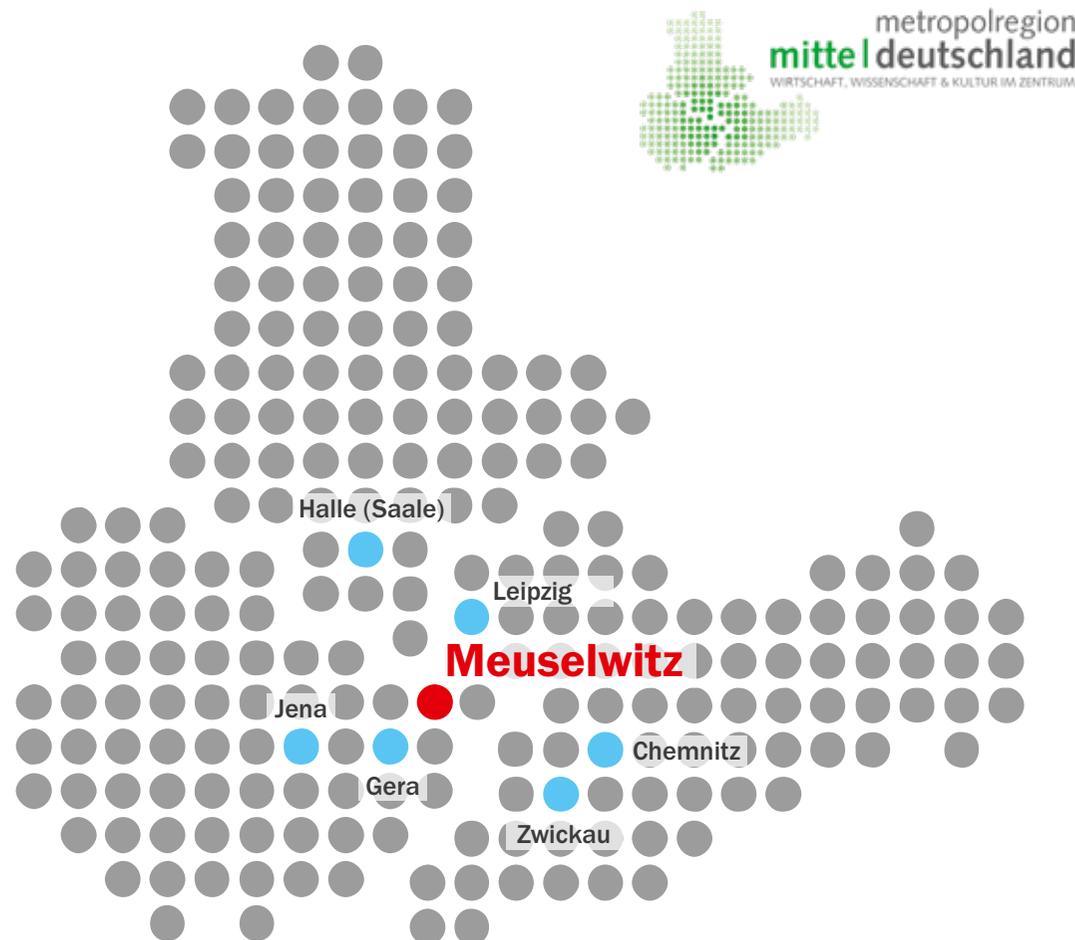
- Errichtung in der Zeit von 1953/1954 mit Stadionweihe am 13. Juni 1954 vor 5.500 Zuschauern, Bau des Saales von 1955 bis 1956. Unter Trägerschaft der örtlichen Braunkohlenindustrie vor allem durch freiwillige Arbeitseinsätze der Bergleute.
- Übernahme der Sportanlage in Erbpacht 2002 und grundhafte Sanierung 2002 bis 2004
- Stadionumbau und -erweiterung in den Jahren 2007/2008 auf eine Kapazität von 5.260 Zuschauern und um weitere Sozialräume sowie eine überdachte Tribüne inkl. Ertüchtigung nach den DFB-Vorschriften zur 4. Liga
- Errichtung eines weiteren Rasenplatzes 70 × 70 m mit Beregnung und Trainingsbeleuchtung in den Jahren 2010 und 2011
- Errichtung einer modernen Scheitholzverbrennungsanlage zur Dämpfung des Energiepreisanstieges 2013
- Errichtung einer Photovoltaikanlage am Hauptgebäude im Jahr 2014
- Neubau einer 570 Lux Flutlichtanlage von Sommer 2014 bis Februar 2015
- Neues Rasenspielfeld 90 × 64 m 2017/2018
- Teichanlage als Speicher für Beregnungsanlage mit 1800m³ Fassungsvermögen 2020
- Elektronische Werbebanden seit 2021



STANDORT UND REGION



Eingebettet in das Dreiländereck Sachsen - Sachsen-Anhalt - Thüringen mit ca. 8,4 Mio. Einwohner und mitten in der Metropolregion Mitteldeutschland, zu der auch unser Landkreis Altenburger Land gehört und die in ihrem Wirtschaftsraum mehr als 2,4 Mio. Einwohner umfasst, verbindet unser Verein nicht nur Ausbildung und Leistungssport, sondern erfüllt darüber hinaus im sportlichen und kulturellen Leben eine wichtige soziale Aufgabe. So wie Meuselwitz seit Jahrzehnten ein wichtiger Industriestandort ist, hat der Ort mit kurzen Wegen nach Leipzig, Halle, Zwickau, Gera und Chemnitz glänzende Zukunftsaussichten als attraktiver Wohnstandort mit Gymnasium, Regelschule, Grundschulen und Kindertagesstätten.





TV-Berichterstattung in der Regionalliga im MDR

Werte auf Basis der mdr Angaben

- Reichweite: 4 Mio. Zuschauer
- Sendedauer: über 4 Stunden je Wochenende
- Tendenz steigend



Printmedien

- alle regionalen Tages- und Wochenzeitungen in Mitteldeutschland (LVZ, OVZ, Kurier, MZ, OTZ, TLZ, BILD)
- Sportjournale Kicker, Sportbild, FuWo etc.
- kostenlose Anzeigenblätter



Webpräsenz

- eigene Homepage mit bis zu 1.000 Besuchern pro Tag
- alle wichtigen Sportportale



Social Media

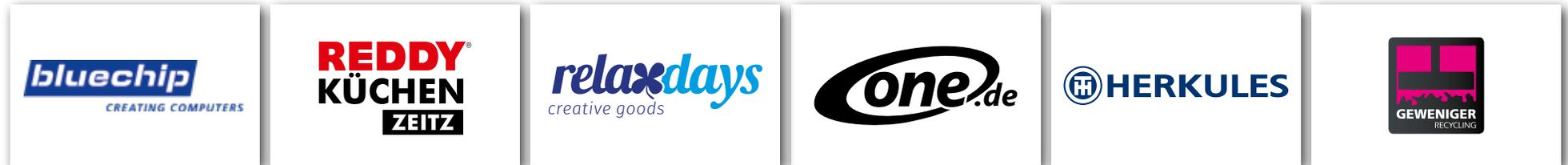
- Facebook www.facebook.com/zfcmeuselwitz >3.850 Follower
- Instagram www.instagram.com/zfcmeuselwitz_official >1570 Follower
- Twitter www.twitter.com/zfc >1.350 Follower
- TikTok www.tiktok.com/@zfcmeuselwitz >750 Follower
- WhatsApp-Gruppen



SPONSOREN & PARTNER



HAUPTSPONSOREN



TRIKOTSPONSOR (Liga)



TRIKOTSPONSOR (Pokal)



AUSRÜSTER



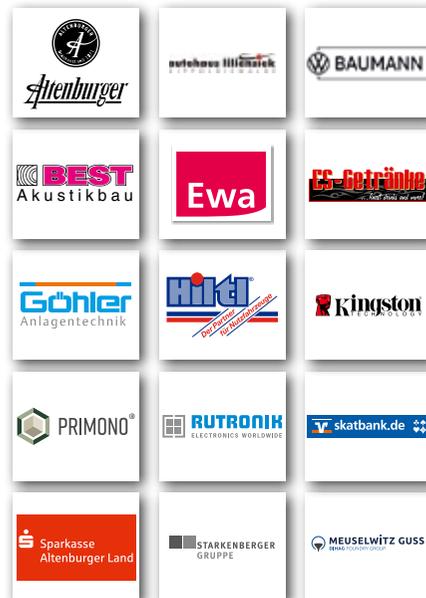
ÄRMELSPONSOR



HOSENSPONSOR



CO-SPONSOREN



PARTNERSPONSOREN



SPONSORENTYP



Unterstützung des Fußballs und die Entwicklung des Vereins sind gut und wichtig.

Und dann?

Welcher Sponsorentyp sind Sie vorrangig?

Business to Costumer – profit

Unternehmen, die im Endkundenbereich besonders tätig sind, nutzen die besondere Affinität von Fußballzuschauern zu Haus & Garten, Autos, Bier und Sport im Allgemeinen, um über den Zugang geschäftlich aktiv zu werden (Bäcker, Fleischer, Autohäuser).

Business to Business – profit

Unternehmen nutzen das Sponsoringnetzwerk im Bereich Fußball, um im Geschäft von Unternehmen untereinander aktiver und erfolgreicher zu sein.

Business – nonprofit

Unternehmen, die weltweit, zumindest aber überregional agieren, setzen Fußball, Medien und Werbepräsenz ein, um begleitend zu bereits laufenden Marketingstrategien Öffentlichkeitsarbeit zu leisten und/oder in der Region Image zu pflegen/aufzubauen.

Mäzen

Aus innerer Verbundenheit soll dem Verein Unterstützung widerfahren, am besten, ohne dass die Umwelt dies erfährt.

SPONSORENPAKETE



Auf den nach folgenden Seiten finden Sie Zusammenstellungen aus einzelnen Werbeformen.

Basierend auf den fußballspezifischen Namen der jeweiligen Pakete können Sie in Abhängigkeit der Sponsoringziele, der beabsichtigten Förderung oder einfach nach ihren Vorstellungen und des Budgets, dass zum Einsatz kommen soll, auf

unterschiedliche Komplettpakete zurückgreifen, deren Einzelleistungsbestandteile in Grenzen natürlich veränderbar sind. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer sowie anfallender Gestaltungs-, Produktions- und Transportkosten.

WIR SCHNÜREN IHNEN DAS „PASSENDE PAKET“



Nachwuchs-Patenschaft

Der ZFC Meuselwitz engagiert sich überdurchschnittlich in der Region um die sportliche Entwicklung von Kindern und Jugendlichen, in den obersten fünf Altersklassen jeweils unter leistungsorientierten Kriterien in den höchsten Spielklassen des Landes Thüringen.

Der Aufwand pro Nachwuchsaltersklasse lässt sich im Großfeldbereich auf 15.000 Euro, im Kleinfeld- und Cheerleaderbereich auf 10.000 Euro schätzen. Dies sind Kosten ohne Übungsleiteraufwand.

Die Nachwuchspatenschaften bilden in Form von zwei bis drei Patenschaften je Altersklasse einen wichtigen Baustein für die laufende und künftige Durchführung der Nachwuchsarbeit im Verein.

Leistungen:

- Anzeige im Programmheft der Regionalliga zur Nachwuchspatenschaft
- Logoveröffentlichung in den Sponsorenaufstellungen der Programmhefte
- Werbebände 5m × 0,8m am Rasenplatz II (Nachwuchsspielfeld) im Stadiongelände
- Integration und Verlinkung auf der Homepage zfc.de
- Zertifikat Förderer des ZFC Meuselwitz e.V.
- Jährliches Mannschaftsposter mit Unternehmenseindruck (powered by...)
- Übergabe eines künftigen Nachwuchs-Fanschals und eines Wimpel im Zuge der Vertragsunterzeichnung
- Freigabe des ZFC-Logo für eigene (Image)aktivitäten



5.000 Euro
je Patenschaft

Sturmpartner-Paket

- 8 m oder 2× 4 m Werbebande im Kamerabereich
- 6 m Bandenwerbung im Nicht-Kamerabereich
- 3 Logos auf der Presserückwand
- 1/2 Seite redaktioneller Beitrag oder Anzeige im Programmheft (online)
- 2 Werbespots pro Pflichtspiel der 1. Mannschaft
- Benennung und Verwendung des Schriftzuges „Partner des ZFC Meuselwitz“
- Verwendung des Clublogos für eigene Aktivitäten
- Möglichkeit zur Durchführung von Promotion an einem Spieltag 2× 30 m²
- Integration und Verlinkung auf der Homepage
- Einladung zu Sponsorevents (2 Personen)
- ein VIP Tisch à 4 Plätze mit Platzierung des Firmenlogos und Präsentation im VIP Bereich sowie 1 VIP Parkplatz P5
- 4 Dauerkarten Sitzplatz sowie eine Dauerparkplatz P3
- 1 Termin pro Saison mit Trainer und 2 Spielern
- 5 Fanschals + unterschriebenes Mannschaftstrikot
- zwei Mannschaftsposter A3 mit ihrem Unternehmenseindruck
- 10% Rabatt beim Kauf von Merchandisingprodukten



20.000 Euro

Spielgestalter-Paket

- 6 m Werbebande im Kamerabereich
- 3 m Bandenwerbung im Nicht-Kamerabereich
- 1 Logo auf der Presserückwand
- 1/3 Seite redaktioneller Beitrag oder Anzeige im Programmheft (online)
- 1 Werbespot pro Pflichtspiel der 1. Mannschaft
- Benennung und Verwendung des Schriftzuges „Partner des ZFC Meuselwitz“
- Verwendung des Clublogos für eigene Aktivitäten
- Möglichkeit zur Durchführung von Promotion an einem Spieltag 2× 10 m²
- Integration und Verlinkung auf der Homepage
- 2 VIP Plätze mit Platzierung des Firmenlogos und Präsentation im VIP Bereich sowie 1 VIP Parkplatz P5
- 2 Dauerkarten Sitzplatz sowie Dauerparkschein P3
- 1 Termin pro Saison mit 2 Spielern
- 2 Fanschals + unterschriebenes Mannschaftstrikot
- zwei Mannschaftsposter A3 mit ihrem Unternehmenseindruck
- 10% Rabatt beim Kauf von Merchandisingprodukten



10.000 Euro

Abwehrrecke-Paket

- 4 m Werbebande im Kamerabereich
- 3 m Bandenwerbung im Nicht-Kamerabereich
- 1/6 Seite redaktioneller Beitrag oder Anzeige im Programmheft (online)
- 1 Werbespot pro Pflichtspiel der 1. Mannschaft
- Benennung und Verwendung des Schriftzuges „Partner des ZFC Meuselwitz“
- Verwendung des Clublogos für eigene Aktivitäten
- Integration und Verlinkung auf der Homepage
- 2 VIP Plätze mit Platzierung des Firmenlogos und Präsentation im VIP Bereich sowie 1 VIP Parkplatz P5
- 2 Fanschals + unterschriebenes Mannschaftstrikot
- zwei Mannschaftsposter A3 mit ihrem Unternehmenseindruck
- 10% Rabatt beim Kauf von Merchandisingprodukten



7.500 Euro

SPONSORENPAKETE



Sponsoringbeispiele – Werbebande

Bandenwerbung, 2. Reihe
im Kamerabereich



75m LED-Bandenwerbung im
TV-Sichtbereich



Bandenwerbung am Spielfeldrand
im Nicht-Kamerabereich



Bandenwerbung hinter
Stehplatztribüne



Bandenwerbung hinter
Sitzplatztribüne



Bandenwerbung am
Nachwuchsspielfeld



SPONSORENPAKETE



Sponsoringbeispiele – Print/Online

Logo auf Presserückwand



Logo auf TV-Rückwand



Logo auf Briefkopfbogen



Werbeanzeigen im digitalen Stadionmagazin



1/1-Seite



1/3-Seite



1/6-Seite



1/12- u. 1/24-Seite

Logo auf Vereinshomepage



LED-Werbebande in der bluechip-Arena

Aktuell ist es möglich auch drei Werbebanden zu je 25 m bei wechselndem Inhalt animierte Werbung für Ihr Unternehmen, Produkte oder Dienstleistungen in der bluechip-Arena zu veröffentlichen. Dazu sind auf allen Fernsehseiten Werbebanden mit bester Sichtbarkeit für alle Zuschauer im Stadion, aber auch im Fernsehen installiert. Durch die Animation der Clips wird höchste Wahrnehmung garantiert und dies alles bei bis zu 0,40 Mio. Zuschauern bei den Sendungen „Sport im Osten“ und bis zu 1,00 Mio. Zuschauern in den Nachrichtenblöcken am Abend.

Der Inhalt ist äußerst vielfältig gestaltbar, es gibt nur wenige Grafiken oder Bilder, die ausgeschlossen sind. Egal, ob Sie Botschaften senden hinsichtlich neuer Mitarbeiter oder

Auszubildender, saisonale Angebote unterbreiten oder eine animierte Imagewerbung senden wollen, der Fantasie sind kaum Grenzen gesetzt.

Die grobe Vorbereitung Ihrer Clips würde die bluechip Computer AG als großer Partner des ZFC übernehmen, so dass für Sie einmalig lediglich 195 Euro anfallen, um den Clip für die Werbebanden final aufzubereiten.

Einen gelungenen Beispiel-Clip finden Sie unter www.bluechip.de/geweniger

Die Preise pro 30 Sekunden-Spot reichen von 15,50 Euro bis 25 Euro auf 25 m Bandenlänge und von 25 Euro bis 37,50 Euro auf 75 m präserter Bandenlänge und sind im Minutenpreis lediglich abhängig von der Anzahl gebuchter Spieltage



SPONSORENPAKETE



und, ob 25 m oder 75 m. Auch einzelne Tage sind jederzeit buchbar!

Eine Preisübersicht können Sie der Tabelle entnehmen.

Üblich sind Buchungen zu 3, 6 und 9 Minuten, aber auch eine Minute (zwei animierte 30 s Spots) ist natürlich möglich, zu beauftragen.

Länge der Bande	Spiele	Preis/Min.	Paket	Anzahl Spots gesamt bei 6 Minuten	Preis/Spot	9 Minuten = 18 Spots á 30 Sekunden je Spiel	6 Minuten = 12 Spots á 30 Sekunden je Spiel	3 Minuten = 6 Spots á 30 Sekunden je Spiel
1/1 = 75 m	17	1.000 €	Saison	240	25,00 €	9.000,00 €	6.000,00 €	3.000,00 €
1/3 = 25 m	17	620 €		240	15,50 €	5.580,00 €	3.720,00 €	1.860,00 €
1/1 = 75 m	8*/9**	620 €	Halbserie	120	31,00 €	5.580,00 €	3.720,00 €	1.860,00 €
1/3 = 25 m	8*/9**	380 €		120	19,00 €	3.420,00 €	2.280,00 €	1.140,00 €
1/1 = 75 m	5	380 €	5 Spiele	60	38,00 €	3.420,00 €	2.280,00 €	1.140,00 €
1/3 = 25 m	5	230 €		60	23,00 €	2.070,00 €	1.380,00 €	690,00 €
1/1 = 75 m	1	75 €	1 Spiel	12	37,50 €	675,00 €	450,00 €	225,00 €
1/3 = 25 m	1	50 €		12	25,00 €	450,00 €	300,00 €	150,00 €

*Hinrunde **Rückrunde

Die Anzahl der Spots ist die garantierte Anzahl während der Spieldauer. Hinzu kommen noch ausgestrahlte Spots vor und nach den Spielen sowie in der Halbzeitpause!

Die Übernahme fertiger Clips als MP4-Datei in das Datenformat der Werbebanden kostet einmalig 195 Euro zzgl. MwSt.



**MÖCHTEN SIE BESTANDTEIL
EINER ERFOLGREICHEN
PARTNERSCHAFT WERDEN?**



ZFC Meuselwitz e.V.

Geschwister-Scholl-Str. 11a
D-04610 Meuselwitz

Telefon: +49 3448 755-250

Telefax: +49 3448 755-115

E-Mail: gs@zfc.de

Web: www.zfc.de