

ZIPSENDORFER



FUSSBALLCLUB

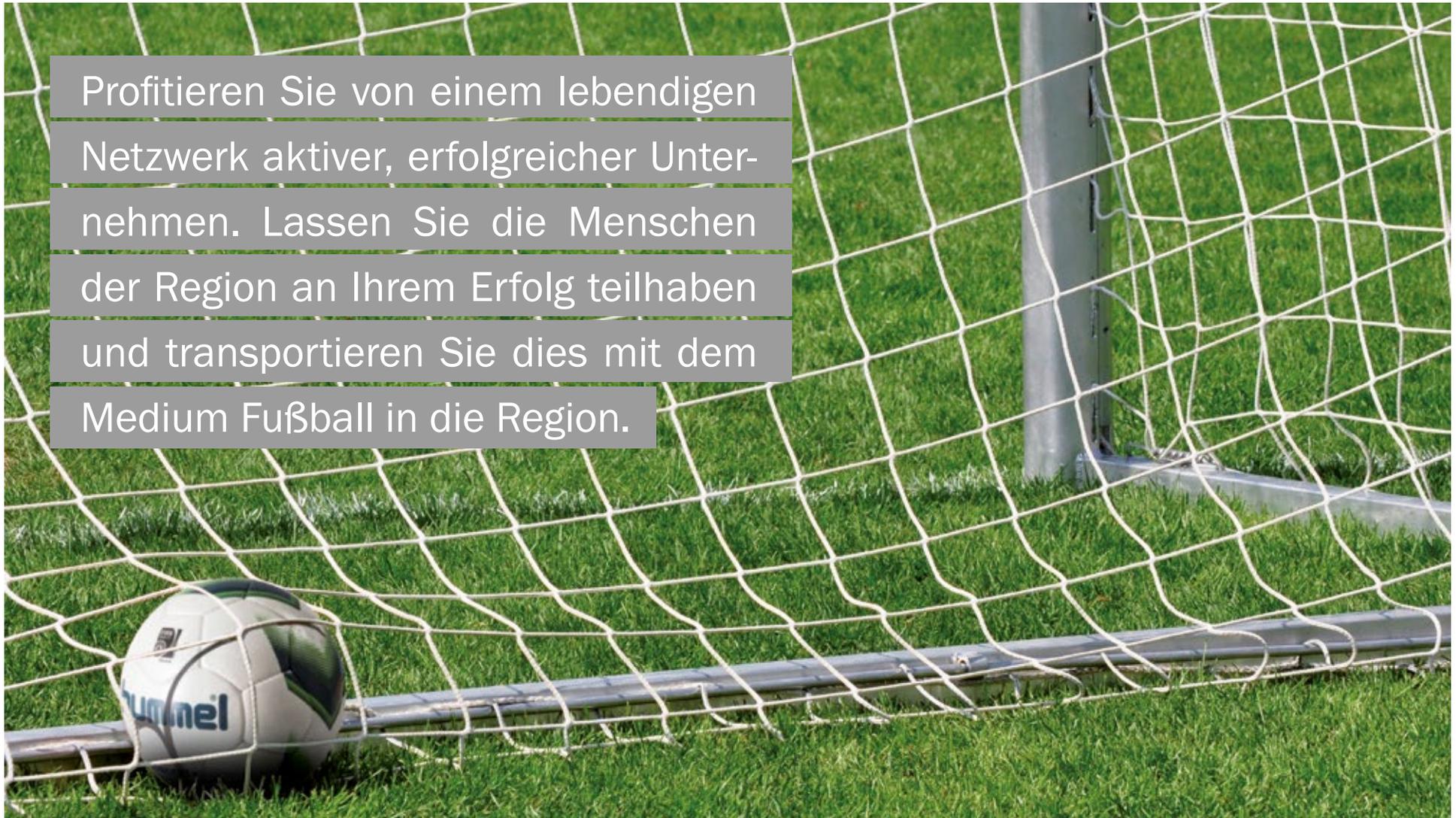
Kooperationsmöglichkeiten Saison 2021|2022



DAS NETZWERK

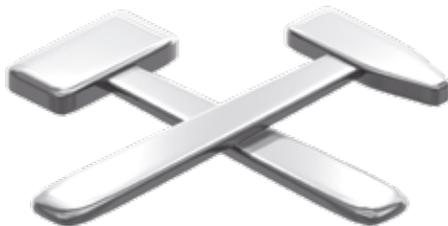


Profitieren Sie von einem lebendigen Netzwerk aktiver, erfolgreicher Unternehmen. Lassen Sie die Menschen der Region an Ihrem Erfolg teilhaben und transportieren Sie dies mit dem Medium Fußball in die Region.





Der ZFC Meuselwitz zählt zu den erfolgreichsten Fußballclubs in Mitteldeutschland und konnte sich in den letzten Jahren als dritte Kraft im Freistaat Thüringen profilieren. Ausgehend von unserer Tradition als Sportverein der Kumpel aus dem Braunkohlenbergbau mit Fleiß, Ausdauer und Einsatzbereitschaft als markante Tugenden hat sich der Verein zu einem modernen Sportverein entwickelt, der stolz auf seine Herkunft ist. Noch heute finden Sie zahlreiche Symbole und Gegenstände wie Baggerschaufeln auf dem Kinderspielplatz, einen Hunt aus der Jahrhundertwende oder unsere Gaststätte „Bergmannsklausur“ im Stadion.



Die in Erbpacht des Vereins befindliche Sportanlage, eine solide finanzielle Situation und qualifiziertes Personal, vor allem hinsichtlich der Trainer sowie der Organisations- und Managementenerfahrung der Präsidiumsmitglieder, bilden ein stabiles Fundament für die sportlichen Erfolge im Männer- und Juniorenbereich sowie für Partnerschaften zu Unternehmen.

Der Verein hatte zum 01.01.2021 insgesamt 470 Mitglieder in den Bereichen Fußball, Kegeln und Cheerleading. Neben der ersten Mannschaft in der Regionalliga, trainieren auch 11 Nachwuchsmannschaften und eine Seniorenmannschaft (Ü50) im Verein Fußball.

Seit 2007 wird im Verein Frauen- und Mädchenfußball angeboten. Derzeit spielen zahlreiche Mädchen und junge Frauen in den Nachwuchsmannschaften. Im Punktspielbetrieb agieren die Frauen in der Landesklasse Sachsen.

ZFC VEREINSPOTRAIT



Im Bereich Kegeln engagieren sich vorrangig Erwachsene in drei Wettkampf- und einer Freizeitmannschaft.

Von 31 Trainern und fünf Übungsleitern im Verein haben 25 eine Lizenz und zwei eine A-Lizenz.

Im Bereich Cheerleading trainieren in zwei Altersklassen ausschließlich Mädchen und junge Frauen von 6 bis 30 Jahren.



ZFC SPIELSTÄTTE



bluechip ARENA

Kapazität: 5.260 Zuschauer

4 Rasenplätze, 1 Kunstrasenplatz

Errichtung 1952 bis 1954,
Generalsanierung 2002 bis 2004,
Erweiterung 2007/2008, 2015 und
2017/2018

bestbesuchtes Spiel Saison 2020/21:

1.266 Zuschauer
(18.09.2020, während Pandemie)

Plan 2020/2021 Regionalliga:

Ø 880 Zuschauer

bestbesuchtes Spiel der Vereinsgeschichte:

9.013 Zuschauer
(DFB-Pokalspiel 2010 mit Stadioneerweiterung)



REGIONALLIGATEAM



Hintere Reihe (v.l.n.r): Laurens Zintsch, Benjamin Förster, Firat Tuncer, Ben-Luca Moritz, Felix Müller, Noah Etienne Vetter, Jegor Jagupov, Sebastian Albert, Tobias Becker

Mittlere Reihe (v.l.n.r.): Sebastian Ebneith (Physiotherapeut), Enrico Scheil (Mannschaftsleiter), Moussa Kaba, Luca Bürger, René Eckardt, Alexaner Dartsch, Fabian Raitchel, Dominik Bock, Daniel Rupf (Co-Trainer), Holm Pinder (Chef-Trainer)

Vordere Reihe (v.l.n.r.): Nils Miatke, Niklas Jahn, Zicos Resvanis, Fabian Guderitz, Justin Fietz, Amer Kadric, Fabian Stenzel

Auf dem Foto fehlen: Andy Trübenbach, René Weinert, Marius Stein, Frank Müller (Teammangaer)

Historie im sportlichen Bereich

- Gründung des Vereins am 4. Oktober 1948
- 1994 - 1997 Aufstieg von der Kreisliga bis in die Landesliga Thüringen innerhalb von nur 4 Jahren
- Aufstieg in die Oberliga 2004
- Erreichen der Plätze 6 und 5 in den Jahren 2005, 2006 und 2007 sowie Platz 8 im Jahr 2008
- Aufstieg in die Regionalliga 2009
- Platzierungen zwischen Platz 7 (2013) und Platz 14 (2015 und 2016)
- Zielstellung 2021/2022: einstelliger Tabellenplatz



Mannschaft aus den Jahren 1948 bis 1951



Aufstiegsfeier 2009



Pokalsieg 2010

Historie im infrastrukturellen Bereich

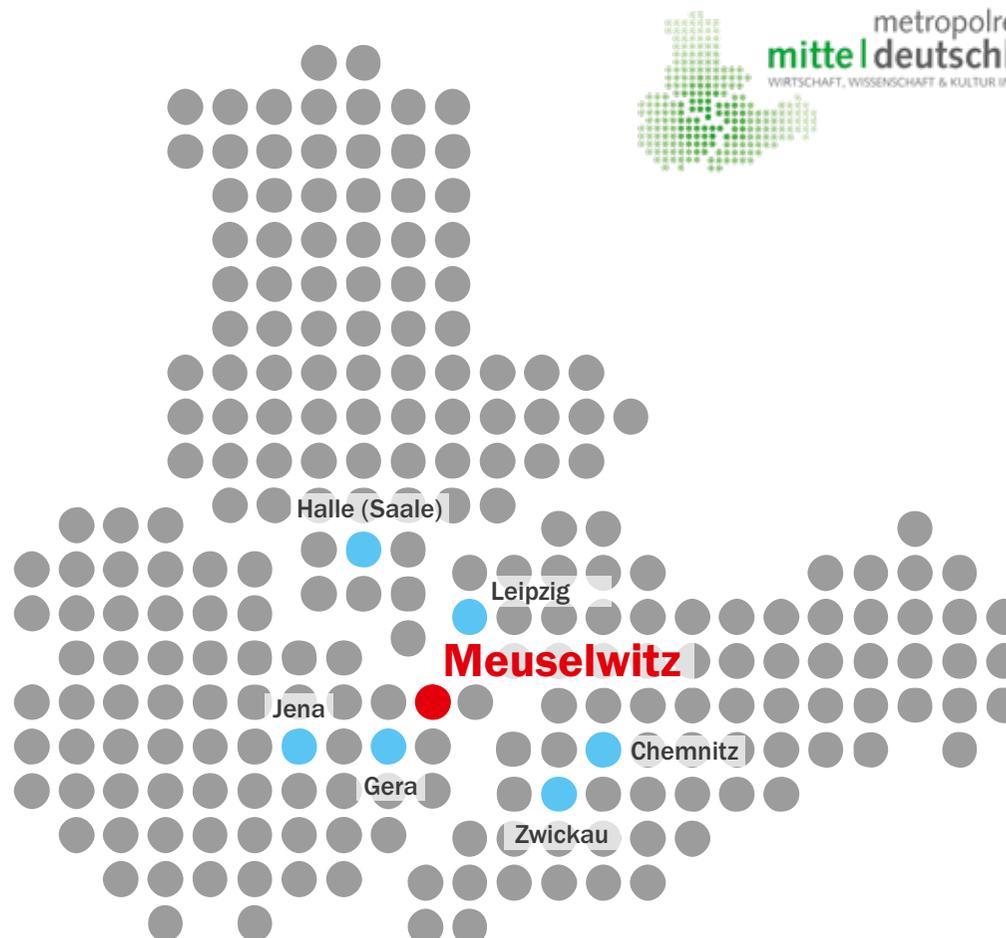
- Errichtung in der Zeit von 1953/1954 mit Stadionweihe am 13. Juni 1954 vor 5.500 Zuschauern, Bau des Saales von 1955 bis 1956. Unter Trägerschaft der örtlichen Braunkohlenindustrie vor allem durch freiwillige Arbeitseinsätze der Bergleute.
- Übernahme der Sportanlage in Erbpacht 2002 und grundhafte Sanierung 2002 bis 2004
- Stadionumbau und -erweiterung in den Jahren 2007/2008 auf eine Kapazität von 5.260 Zuschauern und um weitere Sozialräume sowie eine überdachte Tribüne inkl. Ertüchtigung nach den DFB-Vorschriften zur 4. Liga
- Errichtung eines weiteren Rasenplatzes 70 × 70 m mit Beregnung und Trainingsbeleuchtung in den Jahren 2010 und 2011
- Errichtung einer modernen Scheitholzverbrennungsanlage zur Dämpfung des Energiepreisanstieges 2013
- Errichtung einer Photovoltaikanlage am Hauptgebäude im Jahr 2014
- Neubau einer 570 Lux Flutlichtanlage von Sommer 2014 bis Februar 2015
- Neues Rasenspielfeld 90 × 64 m 2017/2018
- Teichanlage als Speicher für Beregnungsanlage mit 1800m³ Fassungsvermögen 2020
- Elektronische Werbebanden 2021



STANDORT UND REGION



Eingebettet in das Dreiländereck Sachsen - Sachsen-Anhalt - Thüringen mit ca. 8,4 Mio. Einwohner und mitten in der Metropolregion Mitteldeutschland, zu der auch unser Landkreis Altenburger Land gehört und die in ihrem Wirtschaftsraum mehr als 2,4 Mio. Einwohner umfasst, verbindet unser Verein nicht nur Ausbildung und Leistungssport, sondern erfüllt darüber hinaus im sportlichen und kulturellen Leben eine wichtige soziale Aufgabe. So wie Meuselwitz seit Jahrzehnten ein wichtiger Industriestandort ist, hat der Ort mit kurzen Wegen nach Leipzig, Halle, Zwickau, Gera und Chemnitz glänzende Zukunftsaussichten als attraktiver Wohnstandort mit Gymnasium, Regelschule, Grundschulen und Kindertagesstätten.





TV-Berichterstattung in der Regionalliga im MDR

Werte auf Basis der mdr Angaben

- Reichweite: 4 Mio. Zuschauer
- Sendedauer: über 4 Stunden je Wochenende
- Tendenz steigend



Printmedien

- alle regionalen Tages- und Wochenzeitungen in Mitteldeutschland (LVZ, OVZ, Kurier, MZ, OTZ, TLZ, BILD)
- Sportjournale Kicker, Sportbild, FuWo etc.
- kostenlose Anzeigenblätter



Webpräsenz

- eigene Homepage mit bis zu 1.000 Besuchern pro Tag
- alle wichtigen Sportportale



Social Media

- Facebook www.facebook.com/zfcmeuselwitz >3.400 Follower
- Twitter www.twitter.com/zfc >1.350 Follower
- WhatsApp-Gruppen



SPONSOREN & PARTNER



HAUPTSPONSOREN



TRIKOTSPONSOR (Liga)



TRIKOTSPONSOR (Pokal)



AUSRÜSTER



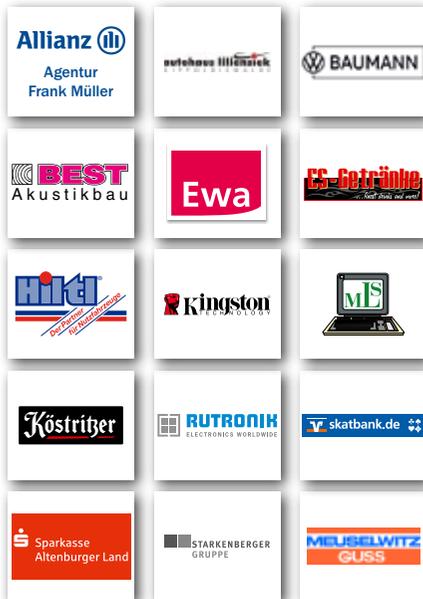
ÄRMELSPONSOR



HOSENSPONSOR



CO-SPONSOREN



PARTNERSPONSOREN



SPONSORENTYP



Unterstützung des Fußballs und die Entwicklung des Vereins sind gut und wichtig.

Und dann?

Welcher Sponsorentyp sind Sie vorrangig?

Business to Costumer – profit

Unternehmen, die im Endkundenbereich besonders tätig sind, nutzen die besondere Affinität von Fußballzuschauern zu Haus & Garten, Autos, Bier und Sport im Allgemeinen, um über den Zugang geschäftlich aktiv zu werden (Bäcker, Fleischer, Autohäuser).

Business to Business – profit

Unternehmen nutzen das Sponsoringnetzwerk im Bereich Fußball, um im Geschäft von Unternehmen untereinander aktiver und erfolgreicher zu sein.

Business – nonprofit

Unternehmen, die weltweit, zumindest aber überregional agieren, setzen Fußball, Medien und Werbepräsenz ein, um begleitend zu bereits laufenden Marketingstrategien Öffentlichkeitsarbeit zu leisten und/oder in der Region Image zu pflegen/aufzubauen.

Mäzen

Aus innerer Verbundenheit soll dem Verein Unterstützung widerfahren, am besten, ohne dass die Umwelt dies erfährt.

SPONSORENPAKETE



Auf den nach folgenden Seiten finden Sie Zusammenstellungen aus einzelnen Werbeformen.

Basierend auf den fußballspezifischen Namen der jeweiligen Pakete können Sie in Abhängigkeit der Sponsoringziele, der beabsichtigten Förderung oder einfach nach ihren Vorstellungen und des Budgets, dass zum Einsatz kommen soll, auf

unterschiedliche Komplettpakete zurückgreifen, deren Einzelleistungsbestandteile in Grenzen natürlich veränderbar sind. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer sowie anfallender Gestaltungs-, Produktions- und Transportkosten.

WIR SCHNÜREN IHNEN DAS „PASSENDE PAKET“



Nachwuchs-Paket

- Sponsorenlogo auf der Brust aller Nachwuchsmannschaften von Bambinis bis A-Junioren (jeweils 10 Teams pro Vertragsjahr)
- 12 m Bannerwerbung an der Mittellinie des/der Nachwuchsplatzes/-plätze
- jeweils 6 m Bannerwerbung hinter den Toren des Nachwuchsplatzes
- Benennung und Verwendung des Schriftzuges „Nachwuchspartner des ZFC Meuselwitz“
- Verwendung des Clublogos für eigene Aktivitäten
- Veröffentlichung des Sponsorenlogos als Nachwuchspartner auf den Kopfbögen des ZFC
- 1 Seite redaktioneller Beitrag oder Anzeige im Programmheft
- Integration und Verlinkung auf der Homepage
- ein VIP Tisch à 4 Plätze mit Platzierung des Firmenlogos und Präsentation im VIP Bereich sowie 1 VIP-Parkplatz P5
- 8 Dauerkarten sowie zwei Dauerparkscheine P3
- 1 Termin pro Saison mit Trainer und zwei Spielern
- 10 Fanschals + unterschriebenes Mannschaftstrikot
- 10% Rabatt beim Kauf von Merchandisingprodukten
- zwei Mannschaftsposter A3 mit ihrem Unternehmenseindruck
- Präsentation der Einlaufkinder bei jedem Spiel der 1. Mannschaft



25.000 Euro

Nachwuchs-Patenschaft

Der ZFC Meuselwitz engagiert sich überdurchschnittlich in der Region um die sportliche Entwicklung von Kindern und Jugendlichen, in den obersten fünf Altersklassen jeweils unter leistungsorientierten Kriterien in den höchsten Spielklassen des Landes Thüringen.

Der Aufwand pro Nachwuchsaltersklasse lässt sich im Großfeldbereich auf 15.000 Euro, im Kleinfeld- und Cheerleaderbereich auf 10.000 Euro schätzen. Dies sind Kosten ohne Übungsleiteraufwand.

Die Nachwuchspatenschaften bilden in Form von zwei bis drei Patenschaften je Altersklasse einen wichtigen Baustein für die laufende und künftige Durchführung der Nachwuchsarbeit im Verein.

Leistungen:

- Anzeige im Programmheft der Regionalliga zur Nachwuchspatenschaft
- Logoveröffentlichung in den Sponsorenaufstellungen der Programmhefte
- Werbebände 5m × 0,8m am Rasenplatz II (Nachwuchsspielfeld) im Stadiongelände
- Integration und Verlinkung auf der Homepage zfc.de
- Zertifikat Förderer des ZFC Meuselwitz e.V.
- Jährliches Mannschaftsposter mit Unternehmenseindruck (powered by...)
- Übergabe eines künftigen Nachwuchs-Fanschals und eines Wimpel im Zuge der Vertragsunterzeichnung
- Freigabe des ZFC-Logo für eigene (Image)aktivitäten



5.000 Euro
je Patenschaft

Sturmpartner-Paket

- 12 m oder 2× 6m Werbebande im Kamerabereich
- 7m Werbebande in der 2. Reihe im Kamerabereich
- 6 m Bandenwerbung im Nicht-Kamerabereich
- 6 Logos auf der Presserückwand
- Veröffentlichung des Logos auf den Kopfbögen des Vereins
- Logo im Stadionheft
- 1 Seite redaktioneller Beitrag oder Anzeige im Programmheft (gedruckt/online)
- 2 Werbespots pro Pflichtspiel der 1.Mannschaft
- Benennung und Verwendung des Schriftzuges „Partner des ZFC Meuselwitz“
- Verwendung des Clublogos für eigene Aktivitäten
- Möglichkeit zur Durchführung von Promotion an einem Spieltag 2× 30 m²
- Integration und Verlinkung auf der Homepage
- Einladung zu Sponsorevents (2 Personen)
- ein VIP Tisch à 4 Plätze mit Platzierung des Firmenlogos und Präsentation im VIP Bereich sowie 1 VIP Parkplatz P5
- 8 Dauerkarten Sitzplatz sowie 2 Dauerparkscheine P3
- 2 Termine pro Saison mit Trainer und 2 Spielern
- 10 Fanschals + unterschriebenes Mannschaftstrikot
- zwei Mannschaftsposter A3 mit ihrem Unternehmenseindruck
- 10% Rabatt beim Kauf von Merchandisingprodukten



30.000 Euro

Spielgestalter-Paket

- 8 m oder 2× 4 m Werbebande im Kamerabereich
- 6 m Bandenwerbung im Nicht-Kamerabereich
- 3 Logos auf der Presserückwand
- 1/2 Seite redaktioneller Beitrag oder Anzeige im Programmheft (gedruckt/online)
- 2 Werbespots pro Pflichtspiel der 1. Mannschaft
- Benennung und Verwendung des Schriftzuges „Partner des ZFC Meuselwitz“
- Verwendung des Clublogos für eigene Aktivitäten
- Möglichkeit zur Durchführung von Promotion an einem Spieltag 2× 30 m²
- Integration und Verlinkung auf der Homepage
- Einladung zu Sponsorevents (2 Personen)
- ein VIP Tisch à 4 Plätze mit Platzierung des Firmenlogos und Präsentation im VIP Bereich sowie 1 VIP Parkplatz P5
- 4 Dauerkarten Sitzplatz sowie eine Dauerparkplatz P3
- 1 Termin pro Saison mit Trainer und 2 Spielern
- 5 Fanschals + unterschriebenes Mannschaftstrikot
- zwei Mannschaftsposter A3 mit ihrem Unternehmenseindruck
- 10% Rabatt beim Kauf von Merchandisingprodukten



20.000 Euro

Abwehrrecke-Paket

- 6 m Werbebande im Kamerabereich
- 3 m Bandenwerbung im Nicht-Kamerabereich
- 1 Logo auf der Presserückwand
- 1/3 Seite redaktioneller Beitrag oder Anzeige im Programmheft (gedruckt/online)
- 1 Werbespot pro Pflichtspiel der 1. Mannschaft
- Benennung und Verwendung des Schriftzuges „Partner des ZFC Meuselwitz“
- Verwendung des Clublogos für eigene Aktivitäten
- Möglichkeit zur Durchführung von Promotion an einem Spieltag 2× 10 m²
- Integration und Verlinkung auf der Homepage
- 2 VIP Plätze mit Platzierung des Firmenlogos und Präsentation im VIP Bereich sowie 1 VIP Parkplatz P5
- 2 Dauerkarten Sitzplatz sowie Dauerparkschein P3
- 1 Termin pro Saison mit 2 Spielern
- 2 Fanschals + unterschriebenes Mannschaftstrikot
- zwei Mannschaftsposter A3 mit ihrem Unternehmenseindruck
- 10% Rabatt beim Kauf von Merchandisingprodukten



10.000 Euro

SPONSORENPAKETE



Sponsoringbeispiele – Werbebände

Bandenwerbung, 2. Reihe
im Kamerabereich



LED-Bandenwerbung im
TV-Sichtbereich



Bandenwerbung am Spielfeldrand
im Nicht-Kamerabereich



Bandenwerbung hinter
Stehplatztribüne



Bandenwerbung hinter
Sitzplatztribüne



Bandenwerbung am
Nachwuchsspielfeld



SPONSORENPAKETE



Sponsoringbeispiele – Print/Online

Logo auf Presserückwand



Logo auf TV-Rückwand



Logo auf Briefkopfbogen



Werbeanzeigen im Stadionmagazin



1/1-Seite



1/3-Seite



1/6-Seite



1/12- u. 1/24-Seite

Logo auf Vereinshomepage





**MÖCHTEN SIE BESTANDTEIL
EINER ERFOLGREICHEN
PARTNERSCHAFT WERDEN?**



ZFC Meuselwitz e.V.

Geschwister-Scholl-Str. 11a
D-04610 Meuselwitz

Telefon: +49 3448 755-250

Telefax: +49 3448 755-115

E-Mail: gs@zfc.de

Web: www.zfc.de