

ZIPSENDORFER



FUSSBALLCLUB

Kooperationsmöglichkeiten Saison 2019|2020



DAS NETZWERK

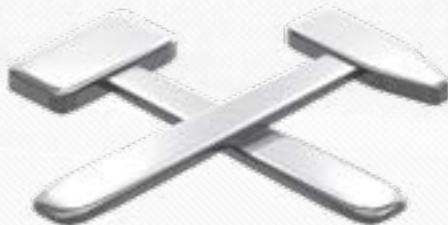


Profitieren Sie von einem lebendigen Netzwerk aktiver, erfolgreicher Unternehmen. Lassen Sie die Menschen der Region an Ihrem Erfolg teilhaben und transportieren Sie dies mit dem Medium Fußball in die Region.





Der ZFC Meuselwitz zählt zu den erfolgreichsten Fußballclubs in Mitteldeutschland und konnte sich in den letzten Jahren als dritte Kraft im Freistaat Thüringen profilieren. Ausgehend von unserer Tradition als Sportverein der Kumpel aus dem Braunkohlenbergbau mit Fleiß, Ausdauer und Einsatzbereitschaft als markante Tugenden hat sich der Verein zu einem modernen Sportverein entwickelt, der stolz auf seine Herkunft ist. Noch heute finden Sie zahlreiche Symbole und Gegenstände wie Baggerschaufeln auf dem Kinderspielplatz, einen Hunt aus der Jahrhundertwende oder unsere Gaststätte „Bergmannsklausur“ im Stadion.



Die in Erbpacht des Vereins befindliche Sportanlage, eine solide finanzielle Situation und qualifiziertes Personal, vor allem hinsichtlich der Trainer sowie der Organisations- und Managementenerfahrung der Präsidiumsmitglieder, bilden ein stabiles Fundament für die sportlichen Erfolge im Männer- und Juniorenbereich sowie für Partnerschaften zu Unternehmen.

Der Verein hatte zum 01.01.2019 insgesamt 442 Mitglieder in den Bereichen Fußball, Kegeln und Cheerleading. Neben der ersten Mannschaft in der Regionalliga, trainieren auch 12 Nachwuchsmannschaften und zwei Seniorenmannschaften (Ü35, Ü50) im Verein Fußball.

Seit 2007 wird im Verein Frauen- und Mädchenfußball angeboten. Derzeit spielen zahlreiche Mädchen und junge Frauen in den Nachwuchsmannschaften. Im Punktspielbetrieb agie-

ZFC VEREINSPOTRAIT



ren die Frauen in der Landesklasse Sachsen.

Im Bereich Kegeln engagieren sich vorrangig Erwachsene in zwei Wettkampf- und zwei Freizeitmannschaften.

Im Bereich Cheerleading trainieren in drei Altersklassen aus-

schließlich Mädchen und junge Frauen von 4 bis 23 Jahren. Von 40 Trainern und Übungsleitern im Verein haben 25 eine Lizenz, davon zwei eine A-Lizenz und ein Fußball-Lehrer.





bluechip ARENA

Kapazität: 5.260 Zuschauer

4 Rasenplätze, 1 Kunstrasenplatz

Errichtung 1952 bis 1954,
Generalsanierung 2002 bis 2004,
Erweiterung 2007/2008, 2015 und
2017/2018

bestbesuchtes Spiel Saison 2018/19:

2.246 Zuschauer (04.11.2018)

Plan 2019/2020 Regionalliga:

Ø 900 Zuschauer

**bestbesuchtes Spiel
der Vereinsgeschichte:**

9.013 Zuschauer

(DFB-Pokalspiel 2010 mit Stadioneerweiterung)



REGIONALLIGATEAM



Hintere Reihe (von links): Sebastian Ebneht (Physiotherapeut) – Timo Mauer – René Weinert – Michael Rudolph – Sebastian Albert – Kai Wonneberger, – Jonas Hoffmann (TW-Trainer)

Mittlere Reihe: Heiko Weber (Cheftrainer) – Enrico Scheil (Mannschaftsleiter) – Tariq Reinhard – Ben-Luca Moritz – Johann Weiß – Bastian Strietzel – Roman Kasjar – Alexander Dartsch – Marco Kämpfe (Co-Trainer)

Vordere Reihe: Francesco Lubsch – Andy Trübenbach – Fabian Raithel – Ruben Aulig – Chris Kroner – Paul Sahaneck – Fabian Stenzel – Luca Bürger

Historie im sportlichen Bereich

- Gründung des Vereins am 4. Oktober 1948
- 1994 - 1997 Aufstieg von der Kreisliga bis in die Landesliga Thüringen innerhalb von nur 4 Jahren
- Aufstieg in die Oberliga 2004
- Erreichen der Plätze 6 und 5 in den Jahren 2005, 2006 und 2007 sowie Platz 8 im Jahr 2008
- Aufstieg in die Regionalliga 2009
- Platzierungen zwischen Platz 7 (2013) und Platz 14 (2015 und 2016)
- Zielstellung 2019/2020: einstelliger Tabellenplatz



Mannschaft aus den Jahren 1948 bis 1951



Aufstiegsfeier 2009



Pokalsieg 2010

Historie im infrastrukturellen Bereich

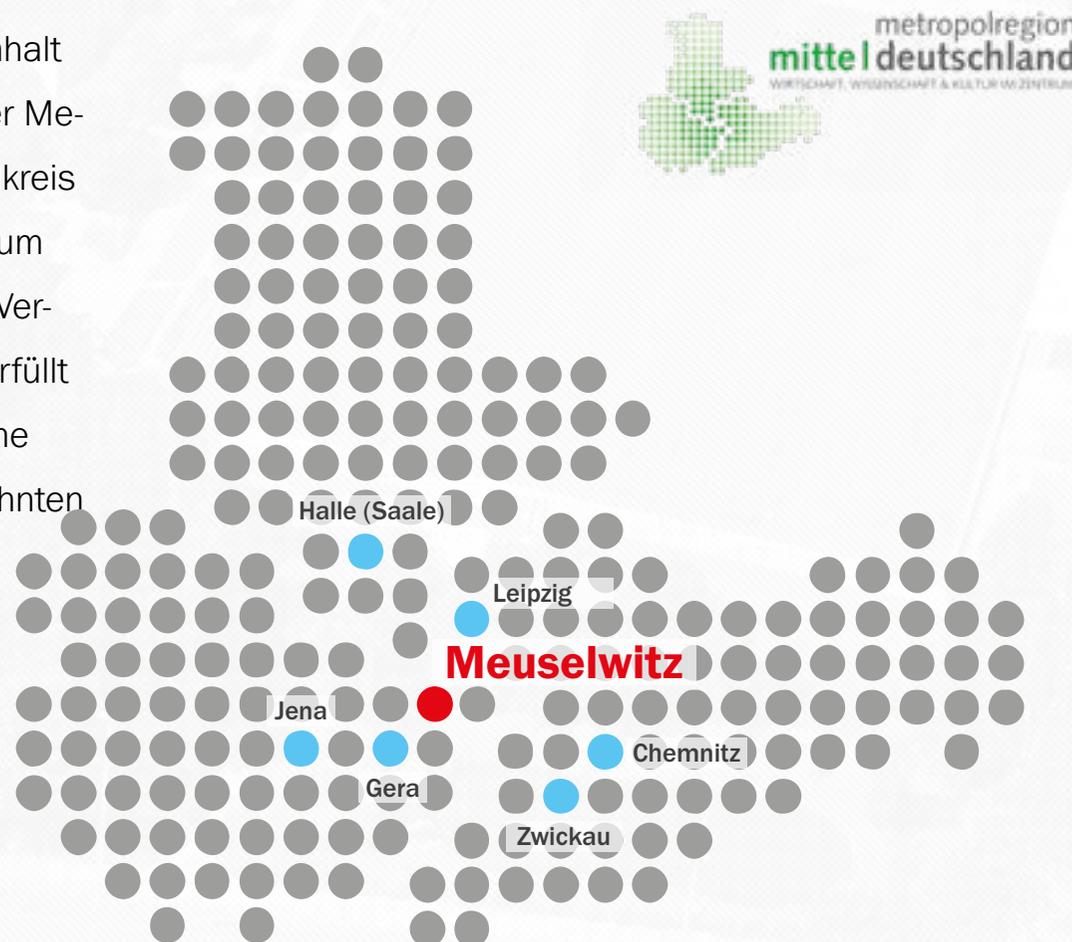
- Errichtung in der Zeit von 1953/1954 mit Stadionweihe am 13. Juni 1954 vor 5.500 Zuschauern, Bau des Saales von 1955 bis 1956. Unter Trägerschaft der örtlichen Braunkohlenindustrie vor allem durch freiwillige Arbeits-einsätze der Bergleute.
- Übernahme der Sportanlage in Erbpacht 2002 und grundhafte Sanierung 2002 bis 2004
- Stadionumbau und -erweiterung in den Jahren 2007/2008 auf eine Kapazität von 5.260 Zuschauer und um weitere Sozialräume sowie eine überdachte Tribüne inkl. Ertüchtigung nach den DFB-Vorschriften zur 4. Liga
- Errichtung eines weiteren Rasenplatzes 70 × 70 m mit Beregnung und Trainingsbeleuchtung in den Jahren 2010 und 2011
- Errichtung einer modernen Scheitholzverbrennungsanlage zur Dämpfung des Energiepreisanstieges 2013
- Errichtung einer Photovoltaikanlage am Hauptgebäude im Jahr 2014
- Neubau einer 570 Lux Flutlichtanlage von Sommer 2014 bis Februar 2015
- Neues Rasenspielfeld 90 × 64 m 2017/2018



STANDORT UND REGION



Eingebettet in das Dreiländereck Sachsen - Sachsen-Anhalt - Thüringen mit ca. 8,4 Mio. Einwohner und mitten in der Metropolregion Mitteldeutschland, zu der auch unser Landkreis Altenburger Land gehört und die in ihrem Wirtschaftsraum mehr als 2,4 Mio. Einwohner umfasst, verbindet unser Verein nicht nur Ausbildung und Leistungssport, sondern erfüllt darüber hinaus im sportlichen und kulturellen Leben eine wichtige soziale Aufgabe. So wie Meuselwitz seit Jahrzehnten ein wichtiger Industriestandort ist, hat der Ort mit kurzen Wegen nach Leipzig, Halle, Zwickau, Gera und Chemnitz glänzende Zukunftsaussichten als attraktiver Wohnstandort mit Gymnasium, Regelschule, Grundschulen und Kindertagesstätten.





TV-Berichterstattung in der Regionalliga im MDR

Werte auf Basis der Saison 2018/2019

- Reichweite: 4 Mio. Zuschauer
- Sendedauer: über 4 Stunden
- Tendenz steigend



Printmedien

- alle regionalen Tages- und Wochenzeitungen in Mitteldeutschland (LVZ, OVZ, Kurier, MZ, OTZ, TLZ, BILD)
- Sportjournale Kicker, Sportbild, FuWo etc.
- kostenlose Anzeigenblätter



Webpräsenz

- eigene Homepage mit bis zu 1.000 Besuchern pro Tag
- alle wichtigen Sportportale



Social Media

- Facebook www.facebook.com/zfcmeuselwitz >3.100 Follower
- Twitter www.twitter.com/zfc >1.300 Follower
- WhatsApp-Gruppen



SPONSOREN & PARTNER



HAUPTSPONSOREN



TRIKOTSPONSOR



AUSRÜSTER



ÄRMELSPONSOR



HOSENSPONSOR



CO-SPONSOREN



PARTNERSPONSOREN



SPONSORENTYP



Unterstützung des Fußballs und die Entwicklung des Vereins sind gut und wichtig.

Und dann?

Welcher Sponsorentyp sind Sie vorrangig?

Business to Costumer – profit

Unternehmen, die im Endkundenbereich besonders tätig sind, nutzen die besondere Affinität von Fußballzuschauern zu Haus & Garten, Autos, Bier und Sport im Allgemeinen, um über den Zugang geschäftlich aktiv zu werden (Bäcker, Fleischer, Autohäuser).

Business to Business – profit

Unternehmen nutzen das Sponsoringnetzwerk im Bereich Fußball, um im Geschäft von Unternehmen untereinander aktiver und erfolgreicher zu sein.

Business – nonprofit

Unternehmen, die weltweit, zumindest aber überregional agieren, setzen Fußball, Medien und Werbepresenz ein, um begleitend zu bereits laufenden Marketingstrategien Öffentlichkeitsarbeit zu leisten und/oder in der Region Image zu pflegen/aufzubauen.

Mäzen

Aus innerer Verbundenheit soll dem Verein Unterstützung widerfahren, am besten, ohne dass die Umwelt dies erfährt.

Auf den nach folgenden Seiten finden Sie Zusammenstellungen aus einzelnen Werbeformen.

Basierend auf den fußballspezifischen Namen der jeweiligen Pakete können Sie in Abhängigkeit der Sponsoringziele, der beabsichtigten Förderung oder einfach nach ihren Vorstellungen und des Budgets, dass zum Einsatz kommen soll, auf

unterschiedliche Komplettpakete zurückgreifen, deren Einzelleistungsbestandteile in Grenzen natürlich veränderbar sind. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer sowie anfallender Gestaltungs-, Produktions- und Transportkosten.

WIR SCHNÜREN IHNEN DAS „PASSENDE PAKET“



Sturmpartner-Paket

- 12 m oder 2× 6m Werbebande im Kamerabereich
- 7m Werbebande in der 2. Reihe im Kamerabereich
- 6 m Bandenwerbung im Nicht-Kamerabereich
- 6 Logos auf der Presserückwand
- Veröffentlichung des Logos auf den Kopfbögen des Vereins
- Logo im Stadionheft
- 1 Seite redaktioneller Beitrag oder Anzeige im Programmheft (gedruckt/online)
- 2 Werbespots pro Pflichtspiel der 1.Mannschaft
- Benennung und Verwendung des Schriftzuges „Partner des ZFC Meuselwitz“
- Verwendung des Clublogos für eigene Aktivitäten
- Möglichkeit zur Durchführung von Promotion an einem Spieltag 2× 30 m²
- Integration und Verlinkung auf der Homepage
- Einladung zu Sponsorevents (2 Personen)
- ein VIP Tisch à 4 Plätze mit Platzierung des Firmenlogos und Präsentation im VIP Bereich sowie 1 VIP Parkplatz P5
- 8 Dauerkarten Sitzplatz sowie 2 Dauerparkscheine P3
- 2 Termine pro Saison mit Trainer und 2 Spielern
- 10 Fanschals + unterschriebenes Mannschaftstrikot
- zwei Mannschaftsposter A3 mit ihrem Unternehmenseindruck
- 10% Rabatt beim Kauf von Merchandisingprodukten



Preis auf Anfrage

Spielgestalter-Paket

- 8 m oder 2× 4 m Werbebande im Kamerabereich
- 6 m Bandenwerbung im Nicht-Kamerabereich
- 3 Logos auf der Presserückwand
- 1/2 Seite redaktioneller Beitrag oder Anzeige im Programmheft (gedruckt/online)
- 2 Werbespots pro Pflichtspiel der 1. Mannschaft
- Benennung und Verwendung des Schriftzuges „Partner des ZFC Meuselwitz“
- Verwendung des Clublogos für eigene Aktivitäten
- Möglichkeit zur Durchführung von Promotion an einem Spieltag 2× 30 m²
- Integration und Verlinkung auf der Homepage
- Einladung zu Sponsorevents (2 Personen)
- ein VIP Tisch à 4 Plätze mit Platzierung des Firmenlogos und Präsentation im VIP Bereich sowie 1 VIP Parkplatz P5
- 4 Dauerkarten Sitzplatz sowie eine Dauerparkplatz P3
- 1 Termin pro Saison mit Trainer und 2 Spielern
- 5 Fanschals + unterschriebenes Mannschaftstrikot
- zwei Mannschaftsposter A3 mit ihrem Unternehmenseindruck
- 10% Rabatt beim Kauf von Merchandisingprodukten



Preis auf Anfrage

Abwehrrecke-Paket

- 6 m Werbebande im Kamerabereich
- 3 m Bandenwerbung im Nicht-Kamerabereich
- 1 Logo auf der Presserückwand
- 1/3 Seite redaktioneller Beitrag oder Anzeige im Programmheft (gedruckt/online)
- 1 Werbespot pro Pflichtspiel der 1. Mannschaft
- Benennung und Verwendung des Schriftzuges „Partner des ZFC Meuselwitz“
- Verwendung des Clublogos für eigene Aktivitäten
- Möglichkeit zur Durchführung von Promotion an einem Spieltag 2× 10 m²
- Integration und Verlinkung auf der Homepage
- 2 VIP Plätze mit Platzierung des Firmenlogos und Präsentation im VIP Bereich sowie 1 VIP Parkplatz P5
- 2 Dauerkarten Sitzplatz sowie Dauerparkschein P3
- 1 Termin pro Saison mit 2 Spielern
- 2 Fanschals + unterschriebenes Mannschaftstrikot
- zwei Mannschaftsposter A3 mit ihrem Unternehmenseindruck
- 10% Rabatt beim Kauf von Merchandisingprodukten



Preis auf Anfrage

Partner-Paket

- 3 m Bande im Kamerabereich (Alternativ: 6 m im Nicht-Kamerabereich)
- Benennung und Verwendung des Schriftzuges „Partner des ZFC Meuselwitz“
- 1/12 Seite Anzeige im Programmheft (gedruckt/online) oder 1/12 Integration und Verlinkung auf der Homepage
- Einladung zu Sponsorenevents (2 Personen)
- 2 VIP-Dauerkarten inkl. Parkschein P3
- zwei Mannschaftsposter A3 mit ihrem Unternehmenseindruck
- 5% Rabatt beim Kauf von Merchandisingprodukten



Preis auf Anfrage

Nachwuchs-Paket

- Sponsorenlogo auf der Brust aller Nachwuchsmannschaften von Bambinis bis A-Junioren (jeweils 10 Teams pro Vertragsjahr)
- 12 m Bannerwerbung an der Mittellinie des/der Nachwuchsplatzes/-plätze
- jeweils 6 m Bannerwerbung hinter den Toren des Nachwuchsplatzes
- Benennung und Verwendung des Schriftzuges „Nachwuchspartner des ZFC Meuselwitz“
- Verwendung des Clublogos für eigene Aktivitäten
- Veröffentlichung des Sponsorenlogos als Nachwuchspartner auf den Kopfbögen des ZFC
- 1 Seite redaktioneller Beitrag oder Anzeige im Programmheft
- Integration und Verlinkung auf der Homepage
- ein VIP Tisch à 4 Plätze mit Platzierung des Firmenlogos und Präsentation im VIP Bereich sowie 1 VIP-Parkplatz P5
- 8 Dauerkarten sowie zwei Dauerparkscheine P3
- 1 Termin pro Saison mit Trainer und zwei Spielern
- 10 Fanschals + unterschriebenes Mannschaftstrikot
- 10% Rabatt beim Kauf von Merchandisingprodukten
- zwei Mannschaftsposter A3 mit ihrem Unternehmenseindruck
- Präsentation der Einlaufkinder bei jedem Spiel der 1. Mannschaft



Preis auf Anfrage

Talentförderer-Paket

- 3 m Bande auf dem Nachwuchsplatz
- 3 m Bande Hinter-Tribünenbereich oder weitere 3 m Bande Nachwuchsplatz
- Anzeige im Programmheft 1/24 Seite
- Zertifikat Förderer des ZFC Meuselwitz
- Benennung auf Sponsorentafel im VIP-Bereich
- Einladung zu Sponsorevents (2 Personen)
- Integration und Verlinkung auf der Homepage
- 2 VIP-Dauerkarten oder 4 Sitzplatz beste Kategorie sowie 1 Parkschein P3
- zwei Mannschaftsposter A3 mit ihrem Unternehmenseindruck



Preis auf Anfrage

Talentscout-Paket

- 3 m Bande auf dem Nachwuchsplatz
- Zertifikat Förderer des ZFC Meuselwitz
- Benennung auf Sponsorentafel im VIP-Bereich
- Einladung zu Sponsorevents (1 Person)
- Integration und Verlinkung auf der Homepage
- 1 VIP-Dauerkarte oder 2 Sitzplätze beste Kategorie sowie 1 Parkschein P3
- zwei Mannschaftsposter A3 mit ihrem Unternehmenseindruck



Preis auf Anfrage

Sponsoringbeispiele – Werbebande

Bandenwerbung, 2. Reihe
im Kamerabereich



Bandenwerbung am Spielfeldrand
im Kamerabereich



Bandenwerbung am Spielfeldrand
im Nicht-Kamerabereich



Bandenwerbung hinter
Stehplatztribüne



Bandenwerbung hinter
Sitzplatztribüne



Bandenwerbung am
Nachwuchsspielfeld



SPONSORENPAKETE



Sponsoringbeispiele – Print/Online

Logo auf Presserückwand



Logo auf TV-Rückwand



Logo auf Briefkopfbogen



Werbeanzeigen im Stadionmagazin



1/1-Seite



1/3-Seite



1/6-Seite



1/12- u. 1/24-Seite

Logo auf Vereinshomepage





**MÖCHTEN SIE BESTANDTEIL
EINER ERFOLGREICHEN
PARTNERSCHAFT WERDEN?**



ZFC Meuselwitz e.V.

Geschwister-Scholl-Str. 11a
D-04610 Meuselwitz

Telefon: +49 3448 755-250

Telefax: +49 3448 755-115

E-Mail: gs@zfc.de

Web: www.zfc.de